

1 旅遊業簡介

1.1 旅遊與旅遊業作為綜合學科

1 配對：旅遊與旅遊業是一門綜合學科，涉及多個不同學科。試把以下概念與相關學科配對。
(提示：每項概念只能與一學科配對。)

- | | | |
|------------------|---|--------------|
| (a) 旅遊動機 | • | • (1) 資訊科技 |
| (b) 地貌和天氣 | • | • (2) 地理學 |
| (c) 名勝古跡 | • | • (3) 社會學 |
| (d) 市場定位策略 | • | • (4) 管理學 |
| (e) 國家收支 | • | • (5) 心理學 |
| (f) 全球訂位系統 | • | • (6) 財務與會計學 |
| (g) 東道國文化傳統 | • | • (7) 歷史 |
| (h) 酒店盈利與成本計算與預算 | • | • (8) 經濟學 |
| (i) 主題公園資源運用 | • | • (9) 市場學 |

(a) - (5) / (b) - (2) / (c) - (7) / (d) - (9) / (e) - (8) / (f) - (1) / (g) - (3) / (h) - (6) / (i) - (4)

1.2 何謂「旅遊業」？

2 填充：試寫出旅遊業的一些特色，在以下橫線上寫上適當的答案。

- (a) 旅遊業被譽為「無煙工業」，因為它有別於其他製造工業，旅遊產品本是一個「無形」的產品，同時生產時所造成的污染也相對較低。
- (b) 雖然旅遊業被視為「一個」工業，但事實上「旅遊業」是由眾多不同行業所組成，包括最直接關連行業、支援旅遊業的相關行業及其他相關經濟環節。

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

3 分類：試指出以下各行業應分別屬於哪一個類別，並在適當的空格加上✓號。

	最直接相關行業	支援旅遊業的相關行業	其他相關經濟環節
住宿業	✓		
金融業		✓	
公共設施			✓
零售業		✓	
運輸業	✓		
資訊科技		✓	
餐飲業	✓		
中介機構	✓		
遊樂業		✓	
能源供應			✓

1.3 推動或阻礙旅遊業發展的因素

4 是非：試指出以下有關旅遊業發展的影響因素的觀點是否正確，並在適當的空格加上✓號或×號。

觀點	✓或×
(a) 旅遊服務供應商是所有旅遊活動的核心元素	×
(b) 旅遊推廣者包括旅遊局、直接推銷商、旅行代理商、會獎旅遊策劃者及旅行團經營商	✓
(c) 旅行代理商主要為旅客提供領隊服務及整套旅遊行程	×
(d) 旅遊服務供應商不會聯同其他供應商為旅客提供組合服務	×
(e) 航空公司是旅遊服務供應商之一	✓
(f) 經濟、政治、文化、環境及科技都能影響旅遊業發展	✓

姓名：_____ ()

班別：中六 _____

5 填充：各種因素都可為整個旅遊業帶來推動或阻礙。試根據課本內容在橫線上填上適合的內容。

- (a) 旅遊業起落與經濟盛衰大致上是同步的。
- (b) 政治氣候緩和令人們較以往有更大的自由來往世界各地，令全球旅遊業可以蓬勃發展。
- (c) 上世紀嬰兒潮出生的人士開始步入退休期，有更多時間可以安排自己生活，加上他們有較高的消費力，令「銀髮族」成為旅遊業一個大商機。
- (d) 政治穩定的國家地區能吸引遊客安心前往旅遊；相反，政治動盪會嚴重打擊旅遊業。
- (e) 具獨特而濃烈文化色彩的地方，有助推動一地的旅遊發展。
- (f) 如果國民抗拒外來人，旅客感到自己不受歡迎，旅遊意慾也會大大減低。
- (g) 近年人民幣升值，吸引了大量內地旅客來港；日元貶值，則吸引大批世界各地旅客到日本。

1.4 旅遊業的事業出路

6 配對：以下是一些香港旅遊業界適合考畢香港中學文憑試的青少年的基本職位。試配對以下職位與所屬行業。(提示：每個職位只配對一個行業。)

- | | | |
|------------|---|--------------|
| (a) 飛機維修員 | • | • (1) 餐飲業 |
| (b) 初級旅遊顧問 | • | • (2) 運輸業 |
| (c) 房務員 | • | • (3) 旅遊中介機構 |
| (d) 場地服務員 | • | • (4) 住宿業 |
| (e) 侍應生 | • | • (5) 景點 |

(a) - (2) / (b) - (3) / (c) - (4) / (d) - (5) / (e) - (1)

2 旅行、旅遊與旅客

2.1 「旅行」、「旅遊」與「旅客」的定義

1 填充：試根據聯合國世界旅遊組織的定義，寫出「旅遊」的定義。

「旅遊」是指人們由於 度假、升學、公幹 等原因，短暫離開 原居地 或工作地前往別處，逗留不多於 一年 的時間，最後返回原居地的活動。

2 填表：試比較「旅行」與「旅遊」的定義，並指出兩者的分別。

	旅行	旅遊
定義	泛指從一地前往另一地的旅程。兩地可以是 <u>本土</u> 或 <u>跨國</u> 的；旅程也可以基於不同原因，如 <u>消閒</u> 、工作、 <u>移居</u> 、升學或過境等。	專指人們 <u>短暫</u> 離開 <u>原居地</u> 或 <u>工作地方</u> ，前往另一地方進行活動。
分別	所有的「旅遊」均是「 <u>旅行</u> 」一種，但部分「旅行」並不是「 <u>旅遊</u> 」。	

3 分類：以下是一些旅遊的例子。試分辨這些例子應屬於「國內/本土旅遊」、「國際旅遊」還是「兩者皆非」，在適當空格加上 ✓ 號。

	國內/本土旅遊	國際旅遊	兩者皆非
(a) 深圳居民到上海公幹	✓		
(b) 香港居民前往北京旅遊	✓		
(c) 香港居民前往日本公幹		✓	
(d) 香港居民移居法國			✓

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

(e) 英國居民前往美國作半年的學術交流		✓	
(f) 居住在九龍的香港居民前往長洲度假	✓		

4 填充：試根據聯合國世界旅遊組織的旅客分類方法，在橫線上填上適合的內容。

- (a) 過夜旅客：指旅客為了消閒或公幹於旅遊目的地逗留超過 24 小時，並於該地住宿最少一晚。按旅客是否出境旅遊或留在本土國內，可歸類為 國際旅客 和本土旅客。
- (b) 入境不過夜旅客：又稱「短程旅客」，指旅客為了消閒或公幹進入旅遊目的地但沒有 留宿，逗留時間不超過 24 小時。同樣地，按照旅客是否出境旅遊或留在本土國內，分別歸類為 國際短程旅客 和 國內 / 本土短程旅客。
- (c) 過境旅客：指那些逗留於機場及港口的 出入境管制站，等待前往他地繼續旅程的旅客，他們無須辦理 入境手續。

2.2 旅客的行為守則

5 是非：試指出以下有關旅客應有的行為表現是否正確，並在適當的空格加上 ✓ 號或 ✗ 號。

觀點	✓ 或 ✗
(a) 旅客應對他國傳統和文化抱開放、包容與尊重的態度	✓
(b) 旅客可以多買瀕危動植物製成的產品，以助當地經濟發展	✗
(c) 旅客應依公平交易原則購買當地生產手工藝及產品	✓
(d) 旅客不必花時間在出發前認識當地風俗、習慣和傳統，避免在到訪當地時不感興趣	✗
(e) 旅客應尊重文化資源，包括藝術、古跡和文化遺產	✓
(f) 旅客遵守普世認受的行為，有助達至旅遊業的可持續發展	✓

中六溫習工作紙

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

- 6 填表：假設你在某旅行團經營商工作，需要為旅客製作一張傳單，以提醒旅客在旅遊時注意自己的安全。試按照課本資料草擬以下傳單部分內容。

XX 旅行社	
旅遊安全需知	
一般注意事項：	
1	買旅遊保險及將個人資料交付家人
2	_____ 準備充足 _____
3	_____ 具警戒性 _____
4	_____ 量力而為 _____
5	_____ 不要以身犯險 _____
人身安全方面 (列舉兩項)：	
1	_____ 穿著適當衣著 _____
2	_____ 活動小要心 _____
個人健康方面 (列舉兩項)：	
1	_____ 作防疫注射 _____
2	_____ 小心飲食 _____
財物方面 (列舉兩項)：	
1	_____ 分開收藏金錢和信用卡 _____
2	_____ 財不可露眼 _____

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

7 短答：為了照顧一些有特殊需要的旅客，旅遊供應商和公共場所會提供額外的服務和設施。試分別列出三種為特殊旅客提供的設施和服務。

(1) 特殊設施：

無障礙通道 _____ ；

殘障人士專用洗手間或浴室 _____

(2) 特殊服務：

免費寄運輸椅、拐杖、行動輔助器等 _____ ；

特殊旅客可優先登機 _____

(3) 交通工具提供的相關設施：

輪椅人士專用升降台 _____ ；

適合有需要人士使用的扶手 _____

2.3 旅遊的形式

8 配對：以下是一些旅遊的例子，試配對以下例子與所屬的旅遊活動形式。(提示：每個例子只與一項活動形式配對。)

- | | | |
|--------------|---|----------------------|
| (a) 閒暇/度假式旅遊 | • | • (1) 到台灣體驗原住民生活 |
| (b) 公幹旅遊 | • | • (2) 觀光式旅遊 |
| (c) 文化旅遊 | • | • (3) 到巴西參觀 2016 奧運會 |
| (d) 環保旅遊 | • | • (4) 到中國潮州探親 |
| (e) 學習旅遊 | • | • (5) 出席跨國集團會議 |
| (f) 宗教朝遊 | • | • (6) 遊覽美國優勝美地國家公園 |
| (g) 保健旅遊 | • | • (7) 日本遊學團 |
| (h) 探訪親遊 | • | • (8) 溫泉旅遊 |
| (i) 體育旅遊 | • | • (9) 到梵蒂岡參觀聖伯多祿大殿 |

(a) - (2) / (b) - (5) / (c) - (1) / (d) - (6) / (e) - (7) / (f) - (9) / (g) - (8) / (h) - (4) / (i) - (3)

2.4 旅客的分類

9 填表：試根據高恆 (Eric Cohen) 的旅客分類模式，指出以下旅客的類別，並從以下旅遊形式選出兩個例子。

旅遊形式例子		
中國雲南山區教學體驗交流團	泰國曼谷五天精華遊	新加坡金沙酒店度假套餐
英國七天豪華團	日本大阪府民宿火車之旅	台北美食溫泉酒店自由行
新西蘭工作假期	法國鄉村民宿單車自由行	

旅客特徵	旅客類別	旅遊目的地例子
(a) 依賴旅行社安排所有旅遊產品服務，與當地人有很少的交流，喜歡到熱門的旅遊目的地	旅行團群體旅客	<u>英國七天豪華團</u> <u>泰國曼谷五天精華遊</u>
(b) 欠缺冒險精神，追求舒適的旅程，喜歡到熱門的目的地和新穎的景點，有少量與當地人的交流	個別的群體旅客	<u>台北美食溫泉酒店自由行</u> <u>新加坡金沙酒店度假套餐</u>
(c) 富冒險精神，喜歡嘗試新穎的活動，選擇舒適的住宿環境，嘗試體驗當地人的文化	探險式旅客	<u>法國鄉村民宿單車自由行</u> <u>日本大阪府民宿火車之旅</u>
(d) 富冒險精神，喜歡尋求新穎活動，會融入當地人的文化，於當地工作以支付旅費	漫遊式旅客	<u>新西蘭工作假期</u> <u>中國雲南山區教學體驗交流團</u>

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

10 是非：試指出以下有關蒲樂 (Stanley Plog) 的旅客分類模式的觀點是否正確，並在適當的空格加上✓號或✗號。

觀點	✓ 或 ✗
(a) 保守型旅客比較外向、獨立及有自信心	✗
(b) 中庸型旅客比較喜歡前往冷門或未開發的旅遊目的地	✗
(c) 探奇型旅客喜歡到已發展成熟但自己不熟悉的旅遊目的地	✗
(d) 保守型旅客要求安排傳統悠閒活動，對新穎、刺激與冒險的活動不感興趣	✓
(e) 中庸型旅客要求自由度高與彈性大的旅程，對住宿環境及食物沒有要求	✗
(f) 保守型旅客享受設施齊全與舒適的住宿環境	✓

11 分類：試指出以下各分類特徵應屬於哪一個旅客分類模式，並在適當的空格加上 ✓ 號。

	高恆的分類模式	蒲樂的分類模式
(a) 連貫性的分布		✓
(b) 四個明確的組別	✓	
(c) 極端的類型都較少		✓

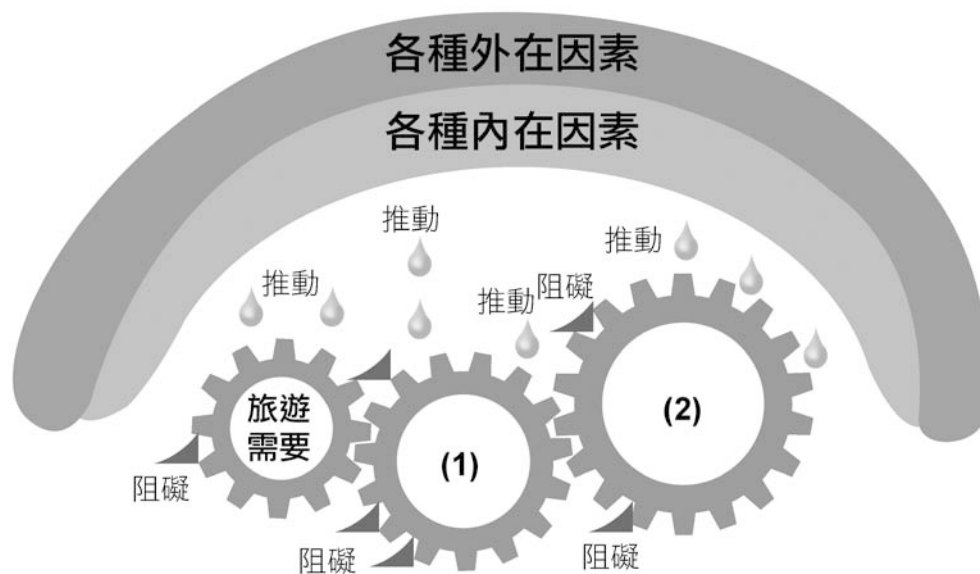
3 旅遊的動機

3.1 旅客的旅遊動機

1 填充：試在以下橫線填上適當的答案，以解釋何謂「旅遊動機」。

旅遊動機是指人們因各種 心理原因 而產生 旅遊需要，當人們有旅遊需要時，便會產生 旅遊動機，驅使人們「旅遊」以滿足自己的 需要。然而旅遊動機除受到人們自身的旅遊需求影響外，還會受到個人的多種 內在條件 及社會和環境等多方面 外在因素 所影響。

2 填表：以下為解釋旅遊動機的說明圖，試寫出圖中(1)和(2)代表項目。



- (1) 旅遊動機
- (2) 旅遊行為

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

- **3 分類**：試指出以下各因素是屬於外在因素還是內在因素，並在適當的空格加上 ✓ 號。

	外在因素	內在因素
(a) 社會潮流	✓	
(b) 經濟能力		✓
(c) 目的地當時情況	✓	
(d) 喜好		✓
(e) 性別		✓
(f) 個人興趣		✓
(g) 年齡		✓
(i) 身處環境	✓	
(j) 健康		✓

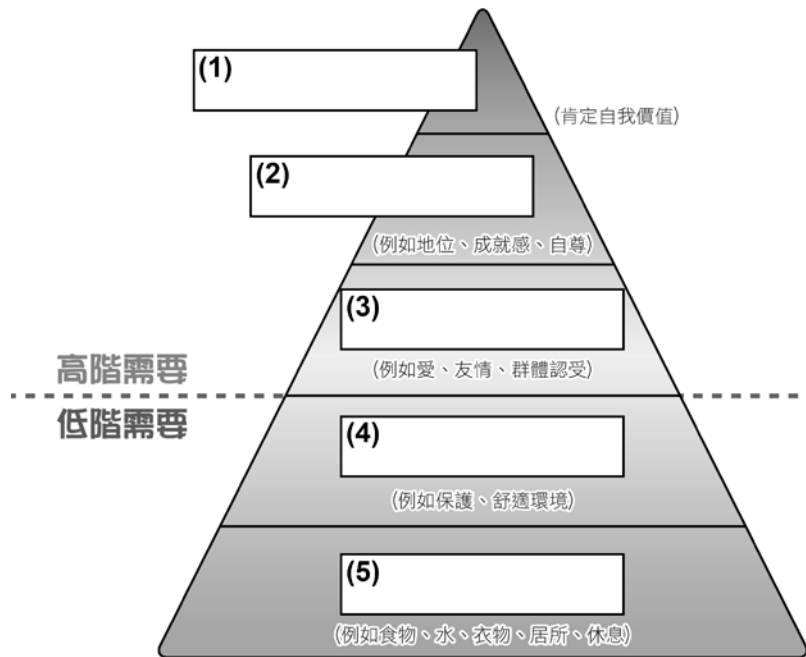
- **4 填表**：根據赫曼 (Hudman) 的理論，試指出以下各個旅遊例子背後的旅遊動機。(提示：全部五個旅遊動機每個均出現一次。)

旅遊動機	例子
(a) 探訪親友	探訪移居美國的親戚
(b) 尋求快樂	到澳門賭場賭博
(c) 促進健康	到日本溫泉酒店度假
(d) 參與運動	到巴西參觀 2016 年奧運會及支持香港代表隊
(e) 追求自尊	到法國巴黎購買大量名牌產品送贈親友

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

5 填表：以下為馬斯勞 (Maslow) 「需要層次」理論的說明圖，試在空格(1)至(5)填上適當的內容。



(1) 自我實現需要 / (2) 尊重需要 / (3) 社交需要 / (4) 安全需要 / (5) 生理需要

6 配對：以下一些問題能協助檢視旅程能否滿足旅客的需要。試根據「需要層次」理論配對問題與所屬的層次。

- | | | |
|------------------|---|--------------|
| (a) 行程是否有挑戰性? | • | • (1) 生理需要 |
| (b) 同行的團友是否友善? | • | • (2) 安全需要 |
| (c) 有否購買旅遊保險? | • | • (3) 社交需要 |
| (d) 旅程中是否有足夠的食物? | • | • (4) 尊重需要 |
| (e) 旅客能否前往名店購物? | • | • (5) 自我實現需要 |

• **(a) - (5) / (b) - (3) / (c) - (2) / (d) - (1) / (e) - (4)**

姓名：_____ ()

班別：中六 _____

7 是非：試指出以下有關丹恩 (G.Dann) 的推拉理論的觀點是否正確，並在適當的空格加上✓號或×號。

觀點	✓ 或 ×
(a) 「拉動因素」是旅客「旅遊」的個人內在因素	×
(b) 運動喜好者為了觀看運動比賽，會到外國觀看現場的運動賽事	✓
(c) 「推動因素」是影響旅客選擇旅遊目的地的因素	×
(d) 旅客不會為了滿足自身的需要而產生旅遊動機	×
(e) 旅客會被互聯網上的旅遊資源影響而選擇具體旅遊目的地	✓

3.2 旅客流量

8 填充：試在橫線上填上適當的答案，以說明「旅遊流量」的定義。

旅客流量指以統計方式量度某一時段內進入或離開一個旅遊目的地的旅客人數與流向，或指這個流動的趨勢。

9 填充：以下內容有關旅客流量及其影響因素。根據課本內容，試在橫線上填上適合的內容。

- (a) 旅客流量反映了旅客從原居地的出遊情況和對旅遊需求的傾向性，同時反映了旅客的流動規律和特點。
- (b) 旅客流量能為業界提供三項重要的指標，包括方向、規模及時間。
- (c) 影響旅客流量的主要因素有七個，包括：
 - 兩地的距離與可達度；
 - 文化、貿易、政治、宗教的聯繫；
 - 旅遊目的地的旅遊吸引力；
 - 旅遊費用；
 - 區內競爭或其他困擾；
 - 旅遊目的地的文化背景和國民質素及
 - 旅遊目的地的行銷能力。

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

- (d) 旅客出境旅遊時，最常會考慮的是 附近 及 可達度高 的旅遊目的地。
- (e) 如果旅遊目的地在飲食、住宿、運輸、景點、購物 和娛樂六個旅遊要素都發展良好，便能吸引更多旅客前來。
- (f) 東道國的 國民質素 是旅客考慮因素。泰國國民大多 好客，旅客來訪易有 賓至如歸 的良好感覺。相反如果一個國家國民質素 低下，旅客自然敬而遠之。

10 短答：試寫出四個研究旅客流量的重要性。

- (1) 評估各旅客原居地的潛力，以開拓區域旅遊市場
- (2) 開發旅遊產品
- (3) 評估承載力，規劃旅遊基礎設施建設
- (4) 旅遊企業經營管理

4 旅遊規劃

4.1 旅遊產品

1 填充：試在橫線上填上適當的答案，以說明「旅遊產品」的定義。

旅遊產品可被視為一個產品 組合，有別於我們平日見的 單一 產品，因為它包含了 設施、產品 和 服務，分別滿足旅客於整個旅程對飲食、住宿、運輸、景點、購物和娛樂六方面的需求。

2 分類：旅遊產品有八種不同的特性。根據課本內容，試分析以下例子分別屬於哪一種旅遊產品的特性。

例子	旅遊產品的特性
(a) 乘坐遊輪旅行，我們可以盡情享用遊輪上的設施但不會擁有它們。當然我們也不可以中途把設施轉讓予別人使用。	不可擁有及不可轉移
(b) 陳先生一行十人打算自駕遊到一度假酒店，整個行程所有的飲食、住宿、娛樂等都在酒店進行。不料自駕遊訂位出現錯誤，他們無法取得汽車代步，整個自駕遊行程要取消，酒店各設施平白少了大筆收入。所幸他們能迅速調整行程，改租用旅遊巴士接載他們到酒店，行程才可以展開。	互補性及替代性
(c) 當飛機飛行時，乘客正在享用飛行服務。	生產與消費不可分割性
(d) 旅客自駕遊時，取車的一刻最為緊張，因訂位時沒機會試用或檢查車輛，取車後便立刻使用了。	帶有風險
(e) 有些酒店會把即日剩餘的客房以極優惠價錢租出，因為讓客房空置，不如多賺點收入。	不可保存性

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

(f) 周太相約友人往泰國度假，因事延誤了網上訂房的安排，第二天訂房時發覺房價竟然上升了20%。原來所訂日子剛巧是當地長假期的開始。	需求與價格不固定
(g) 有人戲稱旅遊產品看不見、聽不到、觸摸不到、品嚐不到，最後只剩下一個體驗。	無形性
(h) 在網上閱覽 ABC 餐廳的服務評價有很奇怪的情況：有些人光顧後讚不絕口；有些人卻說糟透了，以後也不想再光顧。	差異性

4.2 旅遊產品的規劃

3 填充：以下內容有關 Rusu & Sabau (2008) 提出的產品生命週期理論。根據課本內容，試在橫線上填上適合的內容。

- (a) 產品生命週期是一個常用的市場學概念，指出產品有類似人的 **生命歷程**。
- (b) 就旅遊產品，旅遊學者在 **引入**、**成長**、**成熟** 及 **衰退** 等四個產品週期階段之前加入 **開發** 階段。
- (c) 各個生命週期在 **成本**、投入資源、**營業額**、市場競爭、市場需求、顧客接受程度及 **盈利** 等多方面均有不同的特徵。

在開發階段，企業需要 **投入資金** 設計和製造產品，基本上只有開支，沒有營業收入及 **盈利**，因此需要做好 **市場調查** 和研究，以免產品無法吸引旅客；

在引入階段，企業必需提高 **產品質素** 及服務的知名度；

在成長階段，企業則需要建立獨特形象及 **品牌**，以保持產品突出；

在成熟階段，產品供應商可向顧客提供優惠，以維持顧客的 **忠誠度**；最後，在衰退階段，旅遊機構面對「死亡」威脅，必需變更其 **營銷策略**。

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

4 填表：試比較旅遊產品的四個週期，並根據課本內容圈出正確部分。

	引入	成長	成熟	衰退
成本及投入資源	非常高 / 非常低	成本開始下降 / 上升	運作上軌道，成本再下降 / 上升	效益下降，令成本下降 / 上升
市場需求	產品吸引力低 / 高	急升 / 急跌	市場發展空間上升 / 飽和	萎縮 / 蓬勃
市場競爭	多 / 少	少數 / 大量 新競爭者加入市場	更多 / 更少 新競爭者加入	逐漸增加 / 失去競爭能力
營業額	低 / 高	增加 / 減少	高，但增長加快 / 放緩	增長停頓、漸次下降 / 上升
顧客接受程度	高 / 低	越來越多 / 少 顧客接受	大量 / 少量 顧客知悉	漸受顧客歡迎 / 摒棄

4 填表(答案)

	引入	成長	成熟	衰退
成本及投入資源	<u>非常高</u> / 非常低	成本開始下降 / <u>上升</u>	運作上軌道，成本再 <u>下降</u> / 上升	效益下降，令成本下降 / <u>上升</u>
市場需求	產品吸引力 <u>低</u> / 高	<u>急升</u> / 急跌	市場發展空間上升 / <u>飽和</u>	<u>萎縮</u> / 蓬勃
市場競爭	多 / <u>少</u>	<u>少數</u> / 大量 新競爭者加入市場	<u>更多</u> / 更少 新競爭者加入	逐漸增加 / <u>失去</u> 競爭能力
營業額	<u>低</u> / 高	<u>增加</u> / 減少	高，但增長加快 / <u>放緩</u>	增長停頓、漸次下降 / <u>上升</u>
顧客接受程度	高 / <u>低</u>	越來越 <u>多</u> / 少 顧客接受	<u>大量</u> / 少量 顧客知悉	漸受顧客歡迎 / <u>摒棄</u>

4.3 旅遊目的地的規劃

5 配對：以下內容有關巴特勒 (Butler) 提出的旅遊目的地生命週期理論，試配對以下生命週期階段與所屬特性。

- | | | |
|----------|---|--------------------|
| (a) 發掘 | • | • (1) 本地收益流到跨國企業 |
| (b) 投入 | • | • (2) 到訪旅客人數增長大為放緩 |
| (c) 發展 | • | • (3) 到訪的探險式旅客越來越多 |
| (d) 鞏固 | • | • (4) 重生或衰落 |
| (e) 停滯 | • | • (5) 需要引入外來投資發展 |
| (f) 停滯之後 | • | • (6) 東道社群未受影響 |

(a) - (6) / (b) - (3) / (c) - (5) / (d) - (1) / (e) - (2) / (f) - (4)

6 是非：試指出以下有關旅遊目的地規劃的觀點是否正確，並在適當的空格加上 ✓ 號或 ✗ 號。

觀點	✓ 或 ✗
(a) 旅遊目的地的規劃能讓政府或旅遊業機構及早察覺問題，設法令旅遊業進入新的生命週期	✓
(b) 旅遊目的地的規劃無法降低旅遊業發展對本地人的負面影響	✗
(c) 目的地規劃有助達致旅遊業可持續發展	✓
(d) 缺乏規劃的旅遊發展或導致罪案率大增	✓
(e) 缺乏良好的旅遊目的地規劃或令旅客轉向其他目的地	✓
(f) 旅遊業規劃對其他行業沒有影響	✗
(g) 旅遊業發展與經濟發展有關，但與社會發展關係不大	✗
(h) 目的地規劃能為當地帶來正面的效果	✓

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

7 **填充**：試根據聯合國世界旅遊組織的定義，在以下橫線上填上適當的答案，以寫出「承載力」的定義。

承載力是在_____ **空間** _____、_____ **經濟** _____、_____ **社會文化** _____ 環境不受破壞，同時旅客_____ **滿意度** _____和_____ **旅遊質素** _____不會跌至不可忍受的情況下，在同一時間一個旅遊目的地可容納_____ **最高** _____旅客數目。

8 **填表**：指出以下各項所指屬哪一類承載力，在適當的空格填上內容。

	承載力
(a) 某海邊小鎮原有美麗的珊瑚礁，漁產極之豐富，生活悠閒。自從大批遊客到訪後，對海鮮需求大增，加上太多觀賞令珊瑚礁大受破壞，當地風光不再。	環境承載力
(b) 即使這家餐廳的龍蝦套餐極美味，價錢又便宜，不少顧客實在無法忍受在門外輪候三小時，要改到別家餐廳。	心理承載力
(c) 某旅遊目的地近月常有示威抗議，市民不滿鎮上大部分商店都經營旅遊相關業務，市民連購買日用品甚至食物都要到其他市鎮。不少人都有意舉家遷離該市。	經濟承載力
(d) 某國高山地區風光極優美，又有綿遠獨特的土著文化，但當地土著對外來人非常抗拒，不歡迎陌生人，因此旅遊業無從發展。	社會文化承載力
(e) 由於預計香港機場跑道的升降量即將飽和，興建第三條跑道實在刻不容緩。	空間承載力

5 旅遊業的主要界別及角色(I) — 款待業與交通運輸業

5.1 旅遊業的不同界別與連繫

1 分類：試指出以下各旅遊產品或旅遊服務分別屬於哪個旅遊界別，在適當的空格加上✓號。

	旅遊供應商	中介機構	支援旅遊業的私營與公營機構
(a) 餐飲	✓		
(b) 住宿	✓		
(c) 旅行團		✓	
(d) 景點	✓		
(e) 外幣兌換			✓
(f) 旅行代理		✓	
(g) 交通運輸	✓		
(h) 旅遊指南			✓
(i) 保險			✓

5.2 款待業

2 短答：指出在旅遊業界兩類主要的款待業，並分別舉出三個例子。

- (a) 住宿業：(i) 酒店、(ii) 民宿 和 (iii) 賓館
- (b) 餐飲業：(i) 快餐店、(ii) 咖啡店 和 (iii) 酒吧

5.3 交通運輸業

3 是非：試指出以下有關航空運輸的觀點是否正確，並在適當的空格加上✓號或×號。若觀點不正確，試指出錯處。

觀點	✓ 或 ×	錯處
(a) 大部分國家都會有多個國際航空樞紐遍佈全國，以便入境旅客遊覽全國各地	×	國際航空樞紐主要位於首都及最大的城市，大部分旅客出入境旅程均經這些地方
(b) 航線只能由目的地國家的航空公司提供，而且每條航線只能由一間航空公司提供，以防出現票價不一的問題	×	除了目的地國家的航空公司，東道國也會提供航線，旅客流量大的更有多間航空公司提供不同時間及票價的航線選擇
(c) 交通樞紐及重要旅遊目的地會有不定期航班，在旺季或特別原因，航空公司會加班疏導乘客	✓	
(d) 直航航班中途不會停站加油，飛行時間最短	×	直航航班可能會於中途加油及有乘客登機下機，但其他乘客毋須轉機或轉座位；不停站航班才是完全直航
(e) 航班的起飛及到達時間均按東道國的時間計算	×	航班的起飛及到達時間分別按東道國及目的地國家機場時間計算
(f) 傳統航空公司會將機艙劃分頭等及經濟客位兩個等級	×	傳統航空公司會將機艙劃分為頭等、商務與經濟客位三個等級

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

(g) 特級經濟客位收費等同經濟客位，但服務較好	×	<u>特級經濟客位收費和服務介乎商務客位與經濟客位間</u>
--------------------------	----------	--------------------------------

4 填表：試比較頭等客位、商務客位及經濟客位，並根據課本內容圈出正確部分。

	頭等客位	商務客位	經濟客位
(a) 票價 (最高/較高/最便宜)	最高	較高	最便宜
(b) 座位 (最寬敞/寬敞/較窄)	最寬敞	寬敞	較窄
(c) 辦理手續 (最慢/較快/最快)	最快	較快	最慢
(d) 行李限重 (最大/較大/最小)	最大	較大	最小
(e) 登機及下機 (最先/優先/最後)	最先	優先	最後
(f) 飲食選擇 (最少/較多/最多)	最多	較多	最少

5 填充：以下內容有關鐵路運輸及公路運輸。試根據課本內容，在橫線上填上適合的內容。

- (a) 近年中國投入大量資源發展 高速鐵路 網絡，因為高速列車能大大 縮短 各地交通及物流轉運時間，載運量也遠較飛機大。
- (b) 往返兩地的鐵路班次視乎 路線 而定。部分班次 停站 較少，旅程時間也較短。另外，鐵路的中途停站時間遠比 飛機 短。
- (c) 公路運輸 沒有班次限制，旅客的自由度較大。
- (d) 一些旅遊巴士或長途巴士會有特別大的 儲存行李 空間、臥鋪 及 洗手間 等方便乘客的設備。

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

- (e) 在歐美國家，旅客可以租用有 家庭旅遊車，這類車輛設有 煮食設施、
床鋪及洗手間等，旅客不用另外再找住宿地方。

•

- 6 填表：假設你在某旅行團經營商工作，現需設計一張宣傳單張，以吸引顧客購買郵輪旅運服務。試按照課本資料草擬以下宣傳單張的部分內容。

XX 郵輪旅遊

簡介：

郵輪集合各種旅遊元素於一身，本身就是一個 旅遊目的地。除為旅客提供水上航程外，船上還有 住宿、飲食、娛樂、購物 等設備。旅程中郵輪會停泊不同的 港口，並讓旅客上岸進行購物、觀光等旅遊活動，晚上便回到船上 住宿。不須在每個目的地入住另一酒店，執拾和搬運行李，旅程較為悠閒。

航程：

郵輪會從 母港 出發，途經各個地方後返回 出發地。

住宿：

郵輪按 景觀、客房大小、房間設施 等收費。

飲食：

購買郵輪假期套票時，費用會包括 基本 飲食設施。但個別 高級或特色 餐廳需要另外收費。

娛樂：

費用已包括一些基本設施。

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

7 配對：試比較航空、鐵路、公路與水路旅運，並配對以下旅運類別與所屬特點。

- | | | |
|----------|---|----------------------------|
| (a) 航空旅運 | • | • (1) 旅費最便宜，但沒有餐飲服務 |
| (b) 鐵路旅運 | • | • (2) 活動空間狹窄，可攜帶行李物件最少 |
| (c) 公路旅運 | • | • (3) 旅費最昂貴，但速度最快 |
| (d) 水路旅運 | • | • (4) 只有定期班次，速度快 |
| | | • (5) 速度最慢，但活動空間最大 |
| | | • (6) 人均碳排放最多，所提供的娛樂設施一般較少 |

(a) - (3) / (a) - (2) / (b) - (4) / (c) - (1) / (c) - (6) / (d) - (5)

6 旅遊業的主要界別及角色(II) — 公營與私營機構

6.1 政府在旅遊業的角色

- 1 是非：根據課文內容，試指出以下有關政府在旅遊業的角色的說明是否正確，並在適當的空格加上✓號或✗號。

說明	✓ 或 ✗
(a) 政府需致力平衡旅遊業的發展與環境保育之間的矛盾	✓
(b) 航空權是容許他國飛機飛越本國領空的權利，這涉及巨大的經濟利益及國家安全，需要由本國政府與他國政府磋商	✓
(c) 護照是旅客出入境時必要的身分證明文件	✓
(d) 為了推廣旅遊業，政府可以邀請著名藝人親身體驗	✓
(e) 現時持有香港特區可自由進出所有國家地區	✗
(f) 政府在發展旅遊業時無需特別考慮通訊及能源的設施	✗
(g) 加強與鄰近地區的合作有助本地旅遊業的發展	✓
(h) 香港有嚴格的外匯管制措施	✗
(i) 吸引海外投資者發展旅遊項目時，香港政府不會提供豁免稅項的措施	✗

6.2 國際公營機構在旅遊業的角色

2 分類：以下是其中三個重要的國際性旅遊業組織及其負責的工作。試指出以下工作應分別屬於哪一公營機構，並在適當的空格加上✓號。

	聯合國 世界旅遊組織 (UNWTO)	亞太旅遊 協會 (PATA)	國際航空 運輸協會 (IATA)
(a) 與國際民航組織(ICAO)及其他國際機構緊密合作			✓
(b) 促進旅客在個別國家及國與國之間，能自由和不受干擾地活動	✓		
(c) 把眾多航空公司提供的航線連繫成單一的公共服務			✓
(d) 協助協商國際客貨的運輸價			✓
(e) 保障全球旅客及旅遊業界的利益	✓		
(f) 致力保護亞太區環境、傳統與文化，以達至可持續發展目標		✓	
(g) 協助發展中國家發展旅遊業	✓		
(h) 向國際性的旅遊組織反映會員的意見		✓	
(i) 鼓勵政府減少對旅遊業干預	✓		
(j) 協助會員改善其旅遊設施及服務，以提升其競爭力		✓	
(k) 統一旅遊業的設備、符號與術語	✓		
(l) 透過市場推廣吸引更多旅客到亞太區旅遊		✓	
(m) 提供全球航空業界的資訊			✓

姓名：_____ ()

班別：中六 _____

(n) 出版《亞太區統計年報》、舉辦旅遊研究周年大會		✓	
(o) 標準化航空公司和機場代號			✓

6.3 與旅遊業相關的私營機構和服務

3 短答：試列出四項與旅遊業相關，但客戶對象不限於旅客及旅遊業機構的私營機構或服務。

- (a) 旅遊保險
- (b) 銀行服務
- (c) 互聯網服務
- (d) 零售商店

4 填充：以下內容有關各類與旅遊業相關的私營機構和服務。根據課本內容，試在橫線上填上適合的內容。

- (a) 旅客可透過 旅行代理商 或直接向保險公司購買各類 旅遊保險，保障他們於旅程中的安危與損失，以及提供緊急的 援助服務。
- (b) 現時使用信用卡方便又普遍，旅客不但可以不用攜帶大量現金和省卻 兌換外幣 的手續，還可以享受不同的 購物優惠；但是旅客仍需帶備適量的 貨幣/零錢 以備不時之需。
- (c) 與香港不同，個別國家地區可能要在 國際機場 或 酒店 等才有外幣找換服務。
- (d) 旅遊指南 主要向旅客提供各個國家或地區的地理、氣候、歷史、文化、宗教及交通等資料，旅遊雜誌 則定期向旅客提供最新的旅遊資訊。

5 填充：試指出香港政府如何設法維持零售商店及其服務的質素。根據課本內容，試在橫線上填上適合的內容。

海關與 消費者委員會 等公營機構常設法打擊欺騙顧客的商店，香港旅遊發展局 會與業界宣傳良好服務，希望能提升商店的服務質素。

7 旅遊業的分銷途徑

7.1 旅遊產品的銷售

1 短答：試列出三個旅遊產品的銷售渠道。

- (1) 直接銷售
- (2) 經中介機構銷售
- (3) 供應商合作「套餐式」銷售

2 填充：以下內容有關不同的旅遊產品分銷途徑。根據課本內容，試在橫線上填上適合的內容。

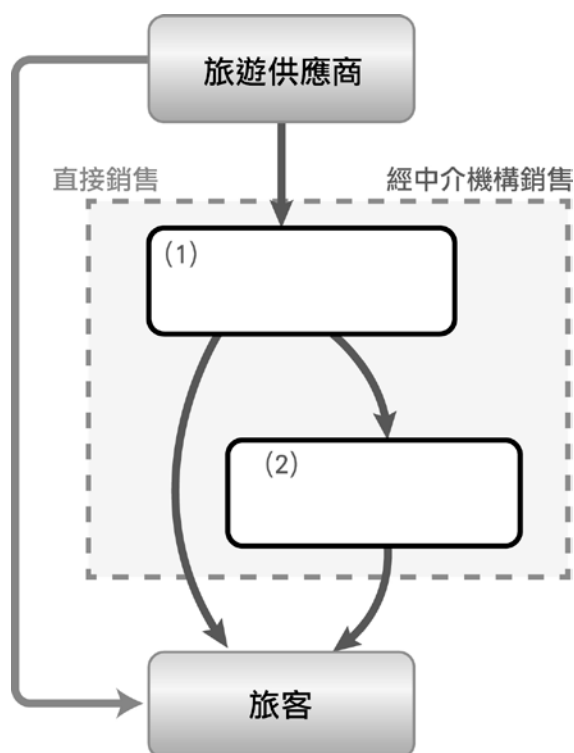
- (a) 現今很多航空公司和酒店均會透過 互聯網 向旅客 直接銷售 旅遊產品，因為資訊科技發展令所有機構可以輕易地透過互聯網銷售產品和服務及作推廣，從而省下 中介機構佣金；而且，消費者的 教育水平 提高也是此分銷途徑比例大增的原因。
- (b) 中介機構主要有 旅行代理商 及 旅行團經營商。前者為旅客 規劃行程，同時代旅客向旅遊服務供應商購買各種 旅遊產品；後者會營辦旅行團，為旅客提供 導遊 及 領隊 等。
- (c) 不同界別的供應商也會合作出售「套票式」的產品。這類產品除直接售予旅客，也會透過 中介機構 出售。

7.2 中介機構種類

3 分類：試指出以下有關旅遊業中介機構的描述應分別屬於旅行代理商還是旅行團經營商，並在適當的空格加上✓號。

	旅行代理商	旅行團經營商
(a) 提供外遊領隊及當地導遊服務		✓
(b) 代顧客向旅遊供應商購買產品	✓	✓
(c) 向旅遊供應商購入產品，再把產品組合及包裝成旅行團		✓
(d) 可分為入口旅行和外遊旅行兩類	✓	✓
(e) 營辦旅行團		✓
(f) 只向顧客賺取費用差額	✓	

4 填圖：以下是一幅解釋旅遊供應商的產品銷售途徑的說明圖，試在適當的空格填上內容。



(1) 旅遊批發商 (2) 旅遊零售商

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

5 配對：試比較旅遊批發商與零售商，並配對以下中介機構種類與所屬特點。

- | | | |
|-----------|---|-----------------------|
| (a) 旅遊批發商 | • | • (1) 可提供較優厚條件給供應商 |
| | | • (2) 一般營業額較小 |
| | • | • (3) 客源較廣 |
| (b) 旅遊零售商 | | • (4) 缺乏資源與眾多旅遊供應商接洽 |
| | | • (5) 可為旅遊供應商銷售較大量產品 |
| | | • (6) 可用較低價從旅遊供應商取得產品 |
- (a) - (3) / (a) - (5) / (a) - (1) / (a) - (6) / (b) - (2) / (b) - (4)

7.3 中介機構的角色與功能

6 是非：試指出以下有關旅遊中介機構在旅遊業的角色的說明是否正確，並在適當的空格加上 ✓ 號或 ✗ 號。

說明	✓ 或 ✗
(a) 因為掌握更多旅遊資訊，旅行代理商比旅客熟悉情況，能協助旅客選擇所需的產品與服務	✓
(b) 旅行代理商提供的旅遊產品價格比旅客直接購買貴	✗
(c) 旅行代理商可以協助旅客自組旅行團	✓
(d) 旅行代理商為旅客安排隨團的導遊與領隊	✗
(e) 旅行代理商能為旅遊供應商減省開拓客源的時間與成本	✓
(f) 旅行代理商能為旅遊供應商的產品增值及增加銷路	✓
(g) 旅行代理商能協助旅遊供應商調節市場策略及改進服務	✓
(h) 旅行代理商會阻礙旅遊供應商發展客戶服務與客戶關係	✗
(i) 旅行代理商能加強旅客進行旅遊活動的興趣	✓
(j) 旅行代理商有礙旅遊目的地發展	✗

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

7 填表：根據課文，試比較不同旅遊產品分銷方式，並在適當的空格填上內容。

	好處	壞處
供應商直接銷售	(1) <u>直接與顧客溝通</u> (2) <u>節省佣金支出</u>	(1) <u>服務單一</u> (2) <u>缺乏增值服務</u> (3) <u>成本高昂</u> (4) <u>推廣力度不足</u>
消費者使用中介機構	(1) <u>簡化購買程序</u> (2) <u>享受增值服務</u> (3) <u>省時</u> (4) <u>獲取專業知識</u> (5) <u>計劃合適的行程</u> (6) <u>產品價格或較便宜</u>	
旅遊供應商使用中介機構	(1) <u>節省銷售成本</u> (2) <u>找尋目標顧客</u> (3) <u>價格優惠及宣傳</u>	(1) <u>價格不一</u> (2) <u>減低與供應商的聯繫</u> (3) <u>並非獨有服務</u>

7.4 旅行社從業員的工作

8 填充：根據課本內容，試在橫線上填上有關旅遊從業員掌握旅遊資料的途徑。

- (a) 不同國家的旅遊局或領事館均歡迎旅遊業界的查詢，並會提供當地的 旅遊資訊 及 景點資料，包括當地相關機構的接洽方法。
- (b) 旅行社安排旅遊行程時，需要有當地同業或相關機構提供 行程 的具體資料，雙方亦可藉此機會 交流 產品與市場的資訊。
- (c) 旅行社可透過參加 國際性的組織、出席 會議 和展覽及從旅遊刊物及互聯網等途徑取得各種旅遊資訊。

8 旅遊業的影響

8.1 旅遊業對經濟的影響

- 1 配對：試根據課文內容，把以下現象與旅遊業對經濟的好處配對。(提示：每項現象只與一項好處配對。)

<u>社會現象</u>	<u>旅遊業對社會的好處</u>
(a) 自從開放旅遊業後，某發展中國家多了很多小商販與從事各類與旅遊工作相關的市民。跟以往滿街游手好閒的無業遊民大不相同。	• (1) 改善國際收支差額
(b) 即使東道國為旅客提供便捷的退稅安排，公共收入不會因而減少，因為旅遊業蓬勃會帶來大筆收入，也帶來豐厚的公共收益。	• (2) 經濟多元化
(c) 除了蘇彝士運河，到訪埃及的歐美旅客是該國最重要的硬貨幣來源，對埃及的國際貿易極為重要。	• (3) 製造就業機會
(d) 旅遊業發展蓬勃，不單令有關行業的企業和員工受惠，連同其他行業例如裝修工程，甚至消閒便服也大有幫助。	• (4) 提供稅收
(e) 要迅速解決整體經濟過份集中少數行業的問題，發展旅遊業是可行方法之一，因技術相對不高，資金不一定龐大。	• (5) 乘數效應衍生的經濟增長

(a) - (3) / (b) - (4) / (c) - (1) / (d) - (5) / (e) - (2)

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

2 填表：試指出四個旅遊業對經濟的壞處及分別舉出三個例子，並在適當的空格填上內容。

壞處	例子
(1) <u>消費價格及地價上升</u> _____	(a) 勞工市場短缺令 <u>工資</u> 上漲 (b) 酒店業爭取交通方便或景觀優美的位置吸引旅客，旅遊目的地的 <u>租金</u> 和 <u>地價</u> 上漲 (c) 物資、運輸及食物需求增加，從而導致 <u>價格</u> 上升
(2) <u>形成對旅遊業的過份依賴</u> _____	(a) 缺乏 <u>其他工商業</u> 的平衡發展，東道國難以抵禦經濟危機 (b) 容易受各種世界性問題打擊，例如 <u>經濟不景</u> 、恐怖活動、疫症、 <u>天然災害</u> 、罪案和氣候等 (c) 高度依賴主要入境旅客來源地，例如 <u>美國</u> 、中國和德國是三大主要旅遊客源國
(3) <u>造成資金流失</u> _____	(a) 從外地進口適合旅客的 <u>貨物及服務</u> (b) 旅遊業開發資金轉移 <u>國外</u> (c) 外資企業的 <u>利潤</u> 及外國員工的收益轉移國外
(4) <u>增加經濟發展的機會成本</u> _____	(a) 減少 <u>工商農業</u> 土地，因土地都用於發展旅遊業 (b) 減少投放到各個經濟環節的 <u>資源</u> (c) 減少教育人才，因優秀的 <u>人士</u> 都被吸引到旅遊業，缺乏人才令經濟難以發展

3 填充：試分別指出資金流動的三重效應，在以下橫線上填上適合的內容。

第一重效應：資金進入東道國帶來的 經濟效應

第二重效應：東道國的 旅遊開支

第三重效應：企業與從業員的 資金運用

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

- 4 是非：試指出以下有關資金流動的三重效應的觀點是否正確，並在適當的空格加上 ✓ 號或 ✕ 號。

觀點	✓ 或 ✕
(a) 進口產品與服務佔比例越小，更大比例的資金會流出東道國經濟體系以外	✕
(b) 旅客在東道國消費所產生的乘數效應越大，對該國經濟的貢獻也就越小	✕
(c) 政府的稅收會通過各種公共開支再流入經濟體系，個人儲蓄也會在需要時用運用，所以都可視為「延遲」的消費	✓
(d) 已發展國家常需要大量進口所需旅遊用品和服務，因此經濟漏損十分嚴重	✕

8.2 社會文化影響

- 5 短答：試列出三個旅遊業對社會文化的正面影響。

- (1) **鼓勵文化交流**
- (2) **改善生活方式**
- (3) **加強文化保育**

- 6 填表：根據課文內容，以下各種社會現象分別反映了旅遊業對社會文化的什麼負面影響？試把答案填入適當的空格內。

社會現象	旅遊業對社會文化的負面影響
(1) 某發展中國家發展旅遊業後，越來越多學生放學後跑到旅遊區向遊客討錢或糖果吃。有學生表示曾試過一天內掙得比父親整月還多的討錢。	各種社會問題
(2) 巴拉克在德國念聲學，歌唱造詣很高，但由於歌劇機會很少，生活很差。他後來改到街頭演唱，專唱一些遊客熟悉的歌曲的精華片段，收入大大增加。	傳統文化商業化

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

(3) 某國的美式快餐店銀收費極高，卻大受當地青少年歡迎，有人節衣縮食也要到快餐店飲食，因為「這是世界潮流」，遊客都這樣做。	示範效應
(4) 由於中國大陸的遊客跟歐洲人的如廁習慣很不同，東道國的歐洲人感到非常不高興，一些地方索性特別為中國遊客開設專用洗手間。	各種生活方式問題
(5) 某文明古國對於遊客在其眾多古跡及建築物刻字及攀爬非常不滿，特別招募大批志願人員監察情況。	古跡與歷史建築受破壞

- 7 排序：試把旅遊學者多克西 (Doxey) 提出的旅客情緒指標的五個階段填入下圖適當的位置。
(1 為最初的階段)

敵對感覺	興奮愉快	得不償失	理所當然	煩厭不快
4	1	5	2	3

- 8 分類：試根據旅遊學者多克西 (Doxey) 提出的旅客情緒指標，分辨以下描各述應分別屬於哪一個階段，並在適當的空格加上✓號。

	興奮愉快	理所當然	煩厭不快	敵對感覺	得不償失
(a) 東道國的旅遊業並未發展	✓				
(b) 原有的環境完全改變，東道國居民淡忘了各項最初能吸引眾多旅客前來的因素					✓
(c) 國民款待遊客已習以為常，只把旅遊業視為一盤賺錢的生意		✓			
(d) 開始對旅客瀟灑厭惡不快的情緒			✓		

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

(e) 國民視旅客為遠方朋友	✓				
(f) 國民對旅客的態度變成商業性的殷勤款待		✓			
(g) 旅客的到訪意慾有所減退				✓	
(h) 來訪的旅客不再是原來鍾愛該目的地的旅客群					✓
(i) 國民開始把本地的社會問題歸咎外來的旅客				✓	
(j) 由於太多設施與社區資源被旅客使用，東道國國民的日常生活開始受到影響			✓		
(k) 國民對旅客的不滿已到了頂點，出現對遊客的粗暴言語甚至行為以宣泄不滿				✓	
(l) 東道國非常歡迎旅遊投資者	✓				

8.3 環境影響

9 填充：以下內容有關旅遊業對環境的正面影響。根據課本內容，試在橫線上填上適合的內容。

- (a) 良好的環境能為東道國維持吸引力，但成功與否視乎當局監管與規格是否完善。
- (b) 不少旅遊目的地以其獨特自然環境及優美風貌吸引遊客。為了維持其吸引力，這些目的地會致力保存這些環境及戶外地方；對個別已遭損壞的景觀與環境，當局也會致力修復原貌。
- (c) 為了吸引遊客，一些原本可能了無生氣的景觀或得到改善，令景色更為優美。

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

- (d) 東道國也會注視空氣、水和噪音污染等問題，修葺旅遊目的地的建築物及設施，減少街道上的垃圾等。

10 填充：以下內容有關旅遊業對環境的負面影響。根據課本內容，試在橫線上填上適合的內容。

- (a) 雖然旅遊業曾被視作「無煙工業」，但事實上並不盡然，特別是交通運輸所帶來的空氣污染。
- (b) 要是酒店與渡假中心排出未處理的污水，會造成水污染，不但破壞景觀，更會令遊客卻步；要是旅客亂拋垃圾，或污水及廢物未經處理便棄置，會造成土壤污染；大量遊客聲浪、汽車聲能成為旅遊目的地的主要噪音來源，造成嚴重的噪音污染；要是旅遊目的地的建築缺乏管理，致令景觀受到破壞，會造成視覺污染。
- (c) 缺乏規劃的旅遊設施與配套道路等，容易造成植物被受損，因而導致山泥傾瀉、河道淤塞及泛濫等多種災難。
- (d) 在自然旅遊景點，旅遊業對生物造成的傷害較環境破壞更深，包括植物和野生動物兩方面。在景區興建酒店時，日常營運需要大量食水，會令周邊的生態環境因水源減少而受損，至於以動物聚居吸引遊客的景點，可能破壞動物的繁殖習慣。

11 短答：試根據課本內容列出四個能導致環境破壞最為嚴重的情況。

- (a) 當旅遊景點出現急速卻未受規管的發展
- (b) 旅遊項目有明顯的旺淡季節，旺季時旅遊活動遠超當地的承載力
- (c) 不足甚至沒有計劃的盲目發展
- (d) 缺乏資金和技術提供適當的基本建設配合發展

9 本地旅遊業的概況

9.1 訪港旅客不同範疇

1 填充：以下內容有關訪港旅客來源地及其人數。根據課本內容，試在橫線上填上適合的內容。

- (a) 訪港旅客的來源地 並不平均。在 2015 年，單是 內地 旅客已佔 77.3%，是最重要的客源市場，其中有接近 60% 以 個人遊簽證 來港。
- (b) 五個最主要的訪港旅客來源地包括 內地、台灣、南韓、美國 及 日本。
- (c) 近年來，訪港旅客人數最多在每年的 八 月和 十二 月。

2 是非：試指出以下有關訪港旅客的特性及影響力的說明是否正確，並在適當的空格加上 ✓ 號或 ✗ 號。

說明	✓ 或 ✗
(a) 內地來港旅客男性稍多於女性	✗
(b) 除內地外的其他國家地區，旅客均以女性較少	✓
(c) 整體來說，來港旅客男性稍少於女性	✓
(d) 內地、台灣、南亞和東南亞等亞洲地區市場的旅客較年輕	✗
(e) 大洋洲和美洲等地的旅客較年長	✓
(f) 訪港過夜旅客比例持續上升	✗
(g) 內地旅客在各個市場的「過夜旅客」比率中為最高	✗
(h) 2015 年及 2014 年的過夜旅客平均逗留時間較 2013 年的短	✓
(i) 不過夜旅客較過夜旅客的經濟貢獻大	✗
(j) 2015 年的訪港旅客的總消費較 2014 年的高	✗
(k) 內地「過夜旅客」及「不過夜旅客」的總消費及人均消費均在各市場中最高	✓

中六溫習工作紙

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

9.2 旅客訪港旅遊目的及消費模式

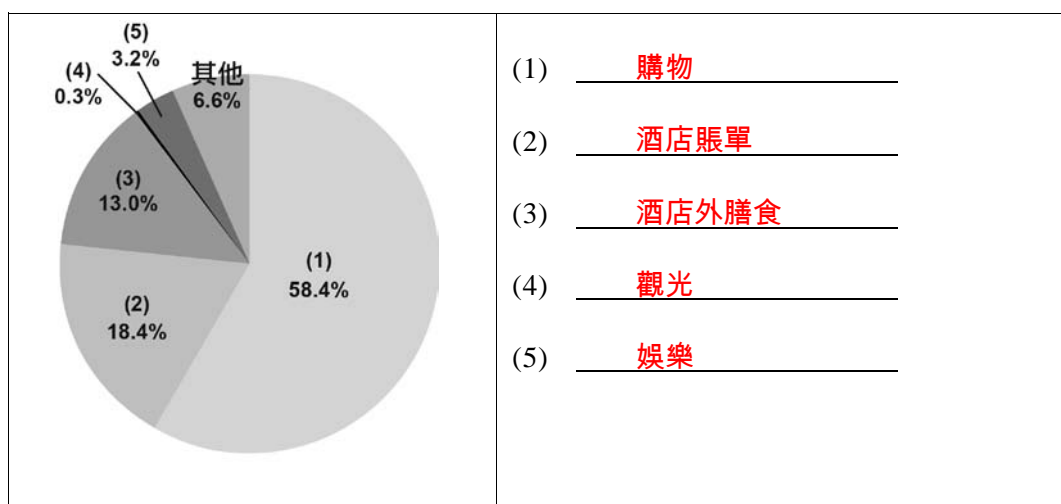
3 分類：試指出以下有關訪港旅遊目的的描述應分別屬於過夜旅客還是不過夜旅客，並在適當的空格加上✓號。

	過夜旅客	不過夜旅客
(a) 不論內地旅客還是其他地區的旅客，主要來港目的均為度假	✓	
(b) 除內地旅客外的其他旅客，主要來港目的均為途經香港或其他原因		✓
(c) 內地旅客的第二主要來港目的為探訪親友	✓	
(d) 除內地旅客外的其他旅客的第二主要來港目的為度假或商務工作/出席會議		✓
(e) 內地旅客的第二主要目的為途經香港或其他原因		✓
(f) 除內地旅客外的其他旅客的第二主要來港目的為商務工作/出席會議	✓	

4 填表：以下兩幅圖解釋了過夜旅客及不過夜旅客的消費模式，試在空格(1)至(8)填上各分別代表的消費項目。

- (a) 過夜旅客消費模式 (2015 年)

•



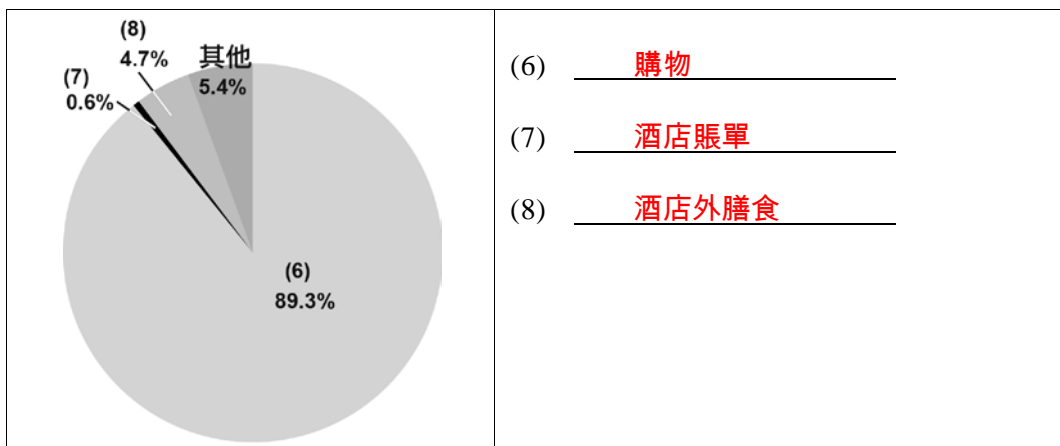
資料來源：香港旅遊發展局《2015年與入境旅遊相關的總消費》

•

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

- (b) 不夜旅客消費模式 (2015 年)
-



資料來源：香港旅遊發展局《2015 年與入境旅遊相關的總消費》

9.3 香港旅遊景點概況

5 排序：試排列 2015 年香港的十大旅遊景點。(1 為最受歡迎)

海洋公園	5
尖沙咀海濱公園	8
露天市場－廟街	6
太平山頂／山頂凌霄閣	1
露天市場－女人街	4
蘭桂坊／蘇豪區	10
星光大道	2
尖沙咀前九廣鐵路總站鐘樓	7
香港會議展覽中心(包括金紫荊廣場)	9
香港迪士尼樂園	3

姓名：_____ ()

班別：中六 _____

- 6 填表：假設你在某旅行團經營商工作，現需設計一張宣傳單張，以介紹香港各個旅遊景點的發展概況。試按照課本資料草擬以下宣傳單張的部分內容。

香港旅遊景點的發展概況

1 香港迪士尼樂園：

剛完成三個新的的主題園區，包括「反斗奇兵大本營」、「灰熊山谷」和「迷離莊園」
會在未來數年推出「夜間大巡遊」及「鐵甲奇俠總部」

將會興建第三間酒店

現有超逾100項的樂園遊樂設施

2 香港濕地公園：

集自然護理、教育及旅遊用途於一身的世界級綠色旅遊設施

園內設有一個戶外濕地保護區及有三個展覽廳的室內訪客中心

3 中環海濱活動空間：

把中環碼頭旁邊的一塊土地闢作各類活動用途

通過公開招標授予私人企業負責管理及營運

例如：在 2014 年投入服務的中環摩天輪

4 香港海洋公園：

剛完成上一階段的重建和擴建計劃，包括新建成的主題區和景點如「七彩昇空嘉年華」、
「亞洲動物天地」、「海洋列車」、「夢幻水都」和「澳洲歷奇」等

正興建全天候水上樂園及海洋公園酒店

現有超過70個景點

5 昂坪 360：

連接東涌至昂坪的 25 分鐘纜車旅程

旅客可遊覽大嶼山自然景色

纜車站鄰近寶蓮禪寺、天壇大佛、心經簡林等文化景點群

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

9.4 香港住宿業概況

7 短答：試列出六項香港旅遊發展局曾舉辦或推廣的旅遊項目例子。

- (a) 傳統節慶：香港龍舟嘉年華
- (b) 西方節慶：歐陸嘉年華
- (c) 購物及娛樂：工展會
- (d) 美酒佳餚：美食博覽
- (e) 戶外及體育活動：香港馬拉松
- (f) 藝術文化：香港書展

8 是非：試指出以下有香港住宿業的發展的觀點是否正確，並在適當的空格加上✓號或×號。

觀點	✓ 或 ×
(a) 香港的酒店房間數目持續下降	×
(b) 香港的酒店房間數目增幅較酒店數目增幅高	×
(c) 香港的酒店規模相對較細小	✓
(d) 香港的賓館數目及賓館房間數目持續上升	✓
(e) 香港的賓館規模相對較大	×
(f) 每間香港賓館的平均房間數目持續下降	✓
(g) 酒店房間供應充足能提升香港旅遊業的競爭力	✓
(h) 香港未來的酒店房間總數將會減少	×

9.5 香港各類旅遊概況

9 填充：以下內容有關香港各類旅遊概況。根據課本內容，試在橫線上填上適合的內容。

- (a) 香港不但有高達四成土地被劃為康樂及保育用的 郊野公園，還有一個被聯合國教科文組織選出的 世界地質公園。2009 年，香港旅遊發展局推出「香港郊野全接觸！」活動，向旅客介紹中國香港世界地質公園、離島風光、熱門遠足徑以及其他特色。
- (b) 香港 中西文化 兼容並放的獨特氛圍令香港充滿傳奇色彩，誘使政府推動發展文化旅遊，並把具歷史保存價值的建築 活化 成酒店及參觀設施，及主動舉辦各項旅遊活動，讓旅客體驗本港的生活文化。
- (c) 會獎旅遊包括 會議、獎勵、大型會議 與 展覽 等。為了加強發展這類旅遊，香港旅遊發展局在 2008 年成立了「香港會議及展覽拓展部」，專責推廣工作，以面對區內其他國家地區的挑戰，例如 澳門 和 新加坡 等。

9.6 與旅遊有關的交通運輸發展概況

10 配對：試比較不同與旅遊有關的交通運輸發展概況，並配對以下大型運輸基建與所屬發展概況。

- | | | |
|----------------|---|------------------------------------|
| (a) 啟德郵輪碼頭 | • | • (1) 一帶將會興建五星級酒店、商業中心區、體育娛樂及休閒設施等 |
| (b) 港珠澳大橋 | • | • (2) 大幅地縮減香港來往內地主要城市的時間 |
| (c) 廣深港高速鐵路香港段 | • | • (3) 以應付香港未來的航空運輸需求 |
| (d) 機場第三條跑道 | • | • (4) 設有無人駕駛列車接駁旅客檢查大樓至香港國際機場 |
- (a) - (1) / (b) - (4) / (c) - (2) / (d) - (3)

10 公營及私營機構在本地旅遊業中擔當的角色

10.1 香港特區政府的角色和工作

1 填充：以下內容有關香港特區政府在旅遊發展中的工作和角色。根據課本內容，試在橫線上填上適合的內容。

- (a) 香港特區政府在旅遊發展中扮演著重要的角色，包括規畫、管理、批出產權及推廣旅遊業。
- (b) 香港特區政府的旅遊業發展目標，是建立和促進香港作為亞洲首要的國際城市，世界級的度假和商務旅遊目的地。因此，在旅遊發展方面，香港的定位包括成為亞洲區內卓越的國際大都會、商業和服務中心、亞洲盛事之都和魅力凝聚之都等。
- (c) 特區政府目前透過香港旅遊業議會參與執行管理工作。
- (d) 根據牌照事務處的持牌賓館標誌計劃，持牌賓館必須在賓館的顯眼位置展示賓館標誌，以防止旅客入住沒有標誌認證的住宿場所。
- (e) 香港政府透過增加限作酒店發展的土地供應、活化歷史建築及容許發展商取得契約批准後申請更改土地用途，鼓勵業界興建多種不同類型的酒店以滿足各類旅客的需要。
- (f) 香港旅遊發展局主要負責推廣旅遊業的工作，而旅遊事務署則負責統籌香港政府內部各項發展旅遊業的工作。

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

2 配對：試比較旅遊事務署與其他政府部門在旅遊業的工作，並配對以下政府機構或部門與所屬旅遊業相關工作。

- | | | |
|--------------|---|-------------------------|
| (a) 旅遊事務署 | • | • (1) 推動本港的生態旅遊及提供郊遊設施 |
| (b) 入境事務處 | • | • (2) 向有需要的旅客提供疫苗及藥物援助 |
| (c) 香港海關 | • | • (3) 向旅客提供本港分區天氣資訊 |
| (d) 運輸署 | • | • (4) 協調有關會展旅遊的措施 |
| (e) 康樂及文化事務署 | • | • (5) 對本港土地的合適用途及發展提出指引 |
| (f) 衛生署 | • | • (6) 防止走私及違禁物品進出香港 |
| (g) 香港天文台 | • | • (7) 向旅客發出簽證 |
| (h) 規劃署 | • | • (8) 舉辦國際體育活動及賽事 |
| (i) 漁農自然護理署 | • | • (9) 向旅客提供有關公共交通服務的查詢 |

(a) - (4) / (b) - (7) / (c) - (6) / (d) - (9) / (e) - (8) / (f) - (2) / (g) - (3) / (h) - (5) / (i) - (1)

10.2 香港旅遊業相關的公營機構和法定團體

3 分類：以下是其中三個參與和支援旅遊業發展的公營機構及其負責的工作或描述。試指出以下工作或描述應分別屬於哪一公營機構，並在適當的空格加上 ✓ 號。

	香港旅遊發展局	香港旅遊業議會	香港酒店業協會
(1) 推行優質旅遊服務計劃，並委託其他機構監察零售、飲食及住宿業	✓		
(2) 保障本港酒店業的合法權益			✓
(3) 前身為香港旅遊協會	✓		
(4) 由八個屬會組成，約有 1500 家會員旅行社		✓	
(5) 確保、貫徹及提升酒店業的服務、品質			✓

中六溫習工作紙

姓名： _____ ()

班別： 中六 _____

標準及國際聲譽			
(6) 規範旅行社及旅遊業從業員		✓	
(7) 在全球各地共有 16 個辦事處和 6 個代辦	✓		
(8) 提供與酒店業相關的統計資料及訊息			✓
(9) 政府資助的公共機構		✓	
(10) 參加多個與旅遊業相關的策略小組及會議	✓		
(11) 為酒店從業員提供在職進修機會			✓
(12) 政府資助的法定機構	✓		
(13) 在香港國際機場設立酒店訂房中心，為旅客提供即時的房間預訂服務			✓
(14) 協助旅行代理商申請營業牌照		✓	
(15) 於全年不同時間進行不同形式的宣傳及舉辦各項大型活動或盛事	✓		
(16) 宗旨在保障旅行社的利益及推動行業自律		✓	
(17) 制定導遊作業守則及發出導遊證		✓	
(18) 協助政府立法及檢討有關酒店業的政策和措施			✓
(19) 進行廣泛的旅客訪問及研究，並制定合適的推廣策略	✓		
(20) 管理旅遊業賠償基金		✓	
(21) 與其他機構和業界夥伴合作推出新旅遊產品、活動和優惠	✓		
(22) 提供前往酒店的接載服務或交通設施資料			✓